

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT KEMUDAHAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN NON-TUNAI, JENIS KELAMIN DAN TINGKAT EKONOMI KELUARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BARANG NON-PRIMER : SURVEI TERHADAP MAHASISWA DI EMPAT UNIVERSITAS SWASTA DI YOGYAKARTA

Sistem pembayaran non tunai cenderung memberikan kemudahan dalam transaksi barang. Meskipun demikian penggunaan pembayaran non tunai cenderung dapat membuat mahasiswa semakin mudah membeli barang yang tidak diperlukan. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: (1) Apakah terdapat pengaruh atribut kemudahan penggunaan sistem pembayaran non tunai terhadap perilaku konsumtif barang non primer mahasiswa-mahasiswi di empat Universitas swasta Yogyakarta, (2) Apakah terdapat pengaruh jenis kelamin terhadap perilaku konsumtif barang non primer mahasiswa-mahasiswi di empat Universitas swasta Yogyakarta, (3) Apakah terdapat pengaruh tingkat ekonomi keluarga terhadap perilaku konsumtif barang non primer mahasiswa-mahasiswi di empat Universitas swasta Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data dengan metode survei. Data diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh 200 responden yang memenuhi kriteria. Penelitian menemukan bahwa (1) atribut kemudahan penggunaan sistem pembayaran non tunai/e-money memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif barang non-primer oleh mahasiswa/mahasiswi di empat universitas yang menjadi target penelitian ini. (2) jenis kelamin memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif barang non-primer oleh mahasiswa/mahasiswi di empat universitas yang menjadi target penelitian ini. (3) tingkat ekonomi keluarga memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif barang non-primer oleh mahasiswa/mahasiswi di empat universitas yang menjadi target penelitian ini. Hasil temuan penelitian mengindikasikan bahwa sistem pembayaran non tunai cenderung tidak mendorong pola hidup konsumtif, khususnya dalam konteks konsumsi barang non primer yang terjadi pada kelompok mahasiswa dengan tingkat ekonomi keluarga yang kecil, menengah dan juga besar. Akan tetapi, mahasiswa/mahasiswi juga tetap perlu berhati-hati dalam menggunakan uang elektronik untuk bertransaksi dan membuat daftar pengeluaran bulanan sebagai bentuk refleksi diri agar lebih mengontrol pengeluarannya.

Kata kunci: *sistem pembayaran non tunai, perilaku konsumtif, barang non primer.*

ABSTRACT**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ATTRIBUTES OF EASE OF USE OF NON-CASH PAYMENT SYSTEMS, GENDER AND FAMILY ECONOMIC LEVEL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF NON-PRIME GOODS: SURVEY OF STUDENTS AT FOUR PRIVATE UNIVERSITIES IN YOGYAKARTA**

Non-cash payment systems tend to provide convenience in goods transactions. Even so, the use of non-cash payments tends to make it easier for students to buy items that are not needed. This study aims to answer the questions: (1) Is there any effect of the ease of use of the non-cash payment system attribute on the consumptive behavior of non-primary goods of students at four Yogyakarta private universities, (2) Is there any effect of gender on the consumptive behavior of non-primary students of female students in the four Yogyakarta private universities, (3) Is there any influence of the family's economic level on the consumptive behavior of non-primary goods of students at the four Yogyakarta private universities. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. Data collection techniques with survey methods. The data was obtained from a questionnaire filled out by 200 respondents who met the criteria. The research found that (1) the ease of use attribute of the non-cash/e-money payment system has an influence on the consumptive behavior of non-primary goods by students at the four universities that were the targets of this research. (2) gender has an influence on the consumptive behavior of non-primary goods by students at the four universities that are the targets of this research. (3) the economic level of the family has an influence on the consumptive behavior of non-primary goods by students at the four universities that are the targets of this research. The research findings indicate that the non-cash payment system tends not to encourage a consumptive lifestyle, especially in the context of consumption of non-primary goods that occur in groups of students with small, medium and large family economic levels. However, students still need to be careful in using electronic money for transactions and make a list of monthly expenses as a form of self-reflection in order to better control their expenses

Keywords: *non-cash payment system, consumptive behavior, non-primary goods.*